

LE POINT DE VUE DU GERANT

OCTOBRE 2020

Récemment, l'administration Trump s'est attaquée aux applications chinoises TikTok et WeChat utilisées sur le sol américain. Le président a signé un décret qui interdit tout téléchargement de ces dernières à compter de mi-septembre. Bytedance, la maison mère de TikTok se voit en outre dans l'obligation de céder ses activités aux Etats-Unis ou d'ouvrir son code source d'ici le 12 novembre sous peine d'interdiction totale sur le sol américain.

L'administration Trump estime que les entreprises chinoises de technologie Tencent (propriétaire de WeChat) et Bytedance, représentent un risque pour la sécurité nationale car elles peuvent fournir des informations sensibles au gouvernement chinois sur leurs millions d'utilisateurs américains. Après l'épisode Huawei, ceci montre que la tension entre la Chine et les Etats-Unis est encore montée d'un cran.

Comme dans le cas de Huawei, les tensions englobent des questions d'espionnage potentiel mais aussi l'objectif d'éviter que la Chine n'acquière le leadership sur une technologie clé. Or si Huawei bénéficiait d'une avance technologique sur la téléphonie 5G, la société restait très dépendante des technologies américaines, à la fois du fait de son approvisionnement en semi-conducteurs mais également à cause de sa dépendance au système d'exploitation Android. L'administration Trump a ainsi pu contenir les ambitions de Huawei en imposant des limitations sur les exports de produits technologiques. Le cas de Bytedance est très différent car la société pourtant jeune a développé des logiciels d'intelligence artificielle sophistiqués et cette fois l'enjeu est plutôt de forcer cette dernière à ouvrir sa technologie aux sociétés américaines.

TikTok présente également la particularité d'être la première application chinoise bénéficiant d'un rayonnement mondial. Tencent avait certes exporté WeChat au-delà des frontières de Chine mais sa base d'utilisateurs était essentiellement composée de la diaspora chinoise. TikTok au contraire commençait à atteindre une courbe d'adoption virale touchant une large population d'adolescents. Avec ses vidéos de 60 secondes, l'application a su créer une communauté de fans auprès des jeunes et n'avait plus rien à envier à d'autres réseaux sociaux comme Instagram ou Twitter. C'est sans doute aussi ce qui a créé l'inquiétude des responsables américains car les réseaux sociaux façonnent les modes de pensée et dans le cas présent, une génération d'adolescents américains devenait potentiellement exposée aux idées du parti communiste chinois.

Ceci nous montre que l'affrontement entre la Chine et les Etats-Unis que l'on présente souvent comme une guerre commerciale est désormais passé au stade de guerre idéologique. Internet est ainsi en train de se fragmenter en deux blocs, le premier sous influence américaine et le second sous influence chinoise. L'intelligence artificielle y a un rôle clé car elle permet d'exercer une censure autant discrète qu'efficace. Tout comme un jour le rideau de fer s'était abattu sur l'Europe, on pourrait donc avoir un web scindé en deux avec d'un côté des leaders comme Tencent et Alibaba, et de l'autre des acteurs comme Facebook et Alphabet.

Gérant
David DEHACHE

